

## 1.4 Mapa de competencias laborales de la carrera de E-commerce

<b>Módulo I</b>	<b>Gestiona plataformas digitales para venta de productos y servicios en línea</b> Submódulo 1 – Administra la tienda en línea para la comercialización Submódulo 2 – Aplica procedimientos para oportunidades de negocios en línea Submódulo 3- Opera plataformas de comercio digital
<b>Módulo II</b>	<b>Auxilia en la promoción digital de productos y servicios</b> Submódulo 1 – Colabora en el análisis de mercado para la toma de decisiones en el contexto empresarial y emprendedor Submódulo 2 – Implementa estrategias de promoción digital de acuerdo con el modelo de negocio
<b>Módulo III</b>	<b>Evalúa el rendimiento de la tienda virtual mediante indicadores de desempeño</b> Submódulo 1 – Realiza análisis de tendencias con medidores de desempeño (KPI) Submódulo 2 – Elabora informes de rendimiento para la toma de decisiones
<b>Módulo IV</b>	<b>Auxilia en los procesos logísticos para negocios en línea</b> Submódulo 1 – Verifica disponibilidad de inventarios para venta en línea Submódulo 2 – Gestiona el proceso de envío y devolución de productos
<b>Módulo V</b>	<b>Implementa modelos de negocios en E-commerce</b> Submódulo 1 – Comercializa bienes y servicios en tiendas en línea Submódulo 2 – Aplica modelos de atención al cliente en canales electrónicos Submódulo 3- Aplica protocolos de seguridad en transacciones electrónicas